



PRESSEINFORMATION

Echte Menschen und echte Musik – klare Marktpositionierung bei radio 88.6 88.6 geht mit lautstarker Plakatkampagne in die Offensive

Wien, am 26.03.2019. Echte Musik braucht echtes Marketing. Um die klare Position am Markt nach dem Motto „So rockt das Leben“ zu untermauern, läuft gerade die aktuelle Kampagne von radio 88.6 mit grafischer Unterstützung von Vektorama. Grafik. Design. Strategie. Im Vordergrund der Off- und Online-Sujets stehen weltberühmte Rock-Ikonen.

Nach einer deutlichen Steigerung der Hörerzahlen im vergangenen Jahr wird ab sofort im Hause 88.6 auch visuelle Reichweite groß geschrieben. Österreichs größter Regionalsender geht daher erneut mit einer deutlich positionierenden Plakatkampagne an den Start, um ihrem Motto „So rockt das Leben“ ein klares Gesicht zu geben: „Wir reden nicht viel herum, bei uns geht es um echte Musik mit echten Instrumenten – und das soll nicht nur hörbar, sondern auch sichtbar sein“, erklärt Niki Fuchs, radio 88.6-Brandmanagerin. Diese Authentizität spiegelt sich auch in der visuellen Umsetzung: Statt inszenierter Shooting-Bilder, verbreiten Fotos von Live-Performances echte Emotionen. So rückt der Hörfunk-Lokalmatador bei den Sujets Momentaufnahmen von Shows aus allen Sphären des Rockuniversums in den Vordergrund.

Konzeption im eigenen Haus mit grafischer Unterstützung

Die inhouse entwickelte Strategie der Kampagne bezeichnet ein weiteres Mal, wofür radio 88.6 steht: Ein Lebensgefühl im Namen der Rockmusik sowie eine klare Zieldefinition. Nach den Kampagnen in den letzten Jahren und darauffolgender Marktforschung, wurde sie nun im dritten Jahr einem Relaunch unterzogen und deutlich größer ausgerollt. Alle Sujets entstanden in Kooperation mit Sony Music Austria sowie der Universal Music Austria und Warner Music Austria. Die grafische Umsetzung hat die Agentur „Vektorama. Grafik. Design. Strategie.“ übernommen und sorgt in Form von Rolling Boards, Citylights, Infoscreens, als Printanzeigen sowie Online-Displays und YouTube-Preroll-Formaten für Aufmerksamkeit.

Eine Reichweite, die sich sehen lassen kann

„Nach einer deutlichen Steigerung der Hörerreichweite im Vergleich zum vergangenen Jahr möchten wir diesem Erfolg auch einen visuellen Platz zu geben“, ergänzt Geschäftsführer Ralph Meier-Tanos. Der letzte Radiotest bescheinigt eine fast zehnpromtente Steigerung der Tagesreichweite in der werberelevanten Zielgruppe (Mo-So, 14-49), umgerechnet rund 12.000 neue Zuhörer, und macht radio 88.6 damit zur regionalen Nummer 1 in Österreich. ¹

Fotos, Abdruck honorarfrei:

Bild 1: radio 88.6 Brandmanagerin Niki Fuchs © radio 88.6/matthiasauerart.at

Bild 2: radio 88.6 Geschäftsführer Ralph Meier-Tanos © radio 88.6/matthiasauerart.at

Bild 2: Kampagnensujet Metallica

Bild 3: Kampagnensujet Kiss

Weitere Sujets zum Download unter: <https://bit.ly/2FzJ7bk>

Nähere Infos unter:

www.radio886.at

<https://www.facebook.com/radio886.at/>

Rückfragehinweis:

Katharina Hofer

Himmelhoch Text, PR & Event

0650/445 8213

katharina.hofer@himmelhoch.at